

南锡高等商学院 2015-2016 年度排名

- ⇒ 我校一直是最受企业界青睐的商学院之一，100%的学生在毕业前签订就业合同
- ⇒ 2016 年全法管理类本科项目 (ICN Bachelor) 排名第 3 名
- ⇒ 2016 年全法国际商务类、国际贸易类及国际管理类硕士项目 (ICN MSc in International Management) 排名第 1 名
- ⇒ 2016 年全法国际商务类、国际贸易类及国际管理类硕士项目 (ICN MSc in International Business Development) 排名第 5 名
- ⇒ 2016 年管理学硕士世界排名第 43 名
- ⇒ 2013 年国际化程度全法排名第 4 名，毕业生海外就业率全法排名第 2 名，校友资源全法排名第 5 名，校企融合度及企业认可度全法排名第 6 名 (2014 年)
- ⇒ 在欧盟对欧盟区域高校排名中，我校在师生比、产学研结合、校企关系、教学环节的企业参与度、学生的平均企业实习期限、教学创新、教学组织、学术课程质量、实践课程质量、国际化、在读学生满意度、学生就业率、毕业生网络建设等指标均属欧洲最佳商学院之列
- ⇒ 全法两所有资格颁发法国金融市场监管局从业资格认证的学习之一，全法极少数全部课程获 CFA (国际注册金融分析师) 认证的学校之一



为什么选择南锡高等商学院学士项目？

选择南锡高等商学院工商管理学士项目，铸就您的未来

- ◆ 高水平的师资队伍先进的教学理念，领先的人才培养方案，科学的课程设置
- ◆ 共建该项目的合作企业、海外合作院校数量众多，来自于合作企业的职业经理人与海外合作院校的客座教授将广泛参与到卓越人才教育培养全过程
- ◆ 国际性研讨会与企业界人士的讲座密集举办贯穿学校的常规教学活动，使学生学会自我超越和完善个体职业规划。充分强调理论与实践相结合，注重培养学生作为未来职业经理人的技能与特质，学生须累积成 14 个月的企业实习经历
- ◆ 学生将受益于我校 137 所海外合作高校 (全法最大的校际国际交流合作网络之一) 使学生学业轨迹充分全球化 (国际师资、课程交换、海外研讨会、国际性企业实习、学期交换、国际双学士学位等)

本科1 年级（基本技能获取阶段）

（法国南锡高等商学院法国南锡校区，部分课程在法国梅兹校区进行）

第 1 学期

- **定量分析方法论和公司会计环境 模块**
 - 信息技术与管理学（1）
 - 会计学入门
- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 经济研究
 - 经济学（1）
 - 商法（1）
- **企业文化 模块**
 - 企业组织功能介绍与如何融入企业专题研讨会
 - 组织行为学与企业职能部门结构
 - 企业文化导论（1）
- **市场营销－销售 模块**
 - 市场营销（1）
 - 销售技巧（1）
 - 销售竞赛实战（1）
- **沟通－外语－个人发展 模块**
 - 英语或法语（1）
 - 第二外语（1）（西班牙语，德语）
 - 托业考试准备课程
 - 书面沟通技能

第 2 学期

- **定量分析方法论和公司会计环境 模块**
 - 信息技术与管理学（2）
 - 统计学
 - 财务分析
- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 经济学（2）
 - 商法（2）
 - 模拟法庭
 - 企业文化导论（2）
- **市场营销－销售 模块**
 - 市场营销（2）
 - 商务谈判（实战环节由《共和国东部》报社举办）
 - 企业经营沙盘模拟
- **沟通－外语－个人发展 模块**
 - 英语或法语（2）
 - 第二外语（2）（西班牙语，德语）
 - 托福考试预备课程
 - 口头沟通技能
- **专题研讨会**
 - 个人发展与自我价值实现
- **企业认知实习 模块**
 - 至少为期 8 周的企业实习（6 月到 9 月中旬）

本科2 年级（深入学习阶段）

（法国南锡高等商学院法国南锡校区，部分课程在法国梅兹或德国纽伦堡校区进行）

第 1 学期

- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 公司法
 - 民法
 - 外国文化与外国文明（1）
- **企业财务环境 模块**
 - 信息技术与管理学（3）
 - 财务分析学（2）
 - 成本分析与成本控制
 - 公司税法
- **市场营销—销售 模块**
 - 销售技巧（2）
 - 销售心理学/神经语言程序学
 - 直复营销
 - 企业外部传播与媒介
- **外语 模块**
 - 英语或法语（3）
 - 第二外语（3）（西班牙语，德语）
 - 托福考试或托业考试准备课程
- **企业认知实训 模块**
 - 第 1 学年企业实习报告

第 2 学期

- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 国际经济学
 - 外国文化与外国文明（2）
 - 国际商务专题研讨会
- **市场营销—销售—物流 模块**
 - 市场调研
 - 销售团队管理与激励
 - 销售竞赛实战（2）
 - 销售经理岗位职责与角色定位
 - B to B
 - 从物流管理到供应链管理
- **沟通—个人发展 模块**
 - 自我意象方法与沟通
- **专题研讨会**
 - 自我超越和团队精神
- **外语**
 - 英语或法语（4）
 - 第二外语（4）（西班牙语，德语）
 - 托业考试
- **企业认知实训 模块**
 - 学生执行合作企业给定的项目：团队项目或者个人项目（1 天/每周）
 - 为期至少 12 周的企业实习（5 月中旬至 9 月中旬）

本科3 年级

⇒ 选择一 选择专业方向深入学习

第一学期

- 各专业方向通识模块学习（9 月到 12 月，法国南锡）

第二学期

- 专业方向深入学习（1 月到 3 月，法国南锡）
 - 专业方向包括：（1）银行与保险，（2）商业传播，（3）国际商务
- 为期一周的专题研讨会（总结性质）
 - 企业实习（3 月至 8 月间进行）
 - 要求至少进行为期 3 个月的企业实习
 - 毕业论文撰写与答辩

⇒ 选择二 国际交换学习+专业方向深入学习

第一学期

- 海外合作院校进行学期交换（9 月到 12 月）

第二学期

- 选择一：专业方向深入学习（1 月到 3 月，南锡）
 - 专业方向包括：（1）银行与保险，（2）商业传播，（3）国际商务
 - 为期一周的专题研讨会（总结性质）
 - 企业实习（3 月到 8 月间进行） 要求至少进行为期 3 个月的企业实习
- 选择二：企业实习（1 月到 6 月间进行） 要求至少进行 16 周的企业实习
- 毕业论文撰写与答辩



⇒ 选择三：全英语授课学年学习（本年9月到次年5月）

第一学期

- **管理学 模块**
 - 人力资源管理
 - 跨文化管理
 - 变革管理和项目管理
- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 法国经济概况
 - 欧盟与欧洲机构
 - 国际法
 - 预应式管理与预应式法律
- **市场营销模块**
 - 市场营销管理
 - 市场营销与电子商务
 - 全球化背景下的无论管理与运输管理
 - 科研方法论
- **战略管理 模块**
 - 公司战略管理
 - 创新管理与企业家精神
- **法国、欧洲和世界文化**
 - 法语（入门、中级、高级）
 - 专题研讨会

第二学期

- **管理学 模块**
 - 国际商务谈判
 - 职业经理人：具有创造性思维的思想家
(地点：法国阿尔卑斯山)
- 国际商务研讨会（主题包括：管理学、金融、市场营销等，为期1个礼拜）
- **企业经济环境分析与企业法律环境分析 模块**
 - 知识管理
 - 全球化背景下的地理政治学
 - 如何在欧洲与欧洲人进行商务往来
- **金融—财务管理—管理控制 模块**
 - 企业金融
 - 国际金融
 - 管理金融
- **市场营销 模块**
 - 国际市场营销
 - Marketing business 实战
 - 公司传播学
- **法国、欧洲和世界文化**
 - 法语（入门、中级、高级）
 - 专题讲座（2）
- **本科毕业论文**

⇒ 选择四 国际本科双学位

- 在海外合作学校学习为期1学年的学习，获得本科双学位（本年9月到次年6月）

海外合作院校以及国际本科双学位项目

第 2 本科学位选择：大 3 学年可前往与我校签有本科双学位协议的海外合作院校攻读第 2 本科学位（托福成绩需达到协议要求）

（注：不完全统计，列表中所涉及的内容每年会有所更新）

国际双学位	
俄罗斯莫斯科普列汉诺夫国立经济大学学士	学制 1 年， 南锡高等商学院工商管理学士第 3 学年开始。 俄罗斯莫斯科普列汉诺夫经济大学为俄罗斯最著名最优秀的经济管理类大学。该校拥有 AMBA 国际认证。
德国明斯特大学学士	学制 1 年， 从南锡高等商学院工商管理学士第 3 学年开始。 该大学在 2012 年上海交通大学世界 500 强大学中排名第 140 名， 明斯特大学是德国最大和最著名的大学之一， 该校的经济管理学院在德国商学院排名中位列前 8。 该校拥有 AACSB 认证。
日本名古屋商科大学学士	学制 1 年， 从南锡高等商学院管理学学士第 3 学年开始。 在日本大学商科排名中, 该大学位列前 5。 是日本第一家也是唯一一所同时拥有 AACSB 和 AMBA 双国际认证的大学。
奥德河畔法兰克福欧洲大学学士	学制 1 年， 从南锡高等商学院管理学学士第 3 学年开始。
瑞典林奈大学学士	林奈大学在瑞典是一所规模较大的大学之一。 学制 1 年从南锡高等商学院管理学学士第 3 学年开始。
韩国庆北国立大学	在韩国国立大学排名中仅次于首尔大学排名第二位的国立重点综合大学。理工科与商科在韩国尤其出众，其商学院具有 AACSB 国际认证。
中国四川大学	中国“985 工程”高校。可获取四川大学管理学学士或经济学学士学位。
中国地质大学（武汉）	中国“211 工程”与“特色 985 工程”重点建设院校。可获取中国地质大学管理学学士或经济学学士学位。

海外合作高校列表（部分高校）

德国

- 杜塞尔多夫应用科技大学
- 纽伦堡应用科技大学
- 尼尔延根应用科技大学
- 萨尔布吕肯大学
- 特里尔大学
- 科隆大学
- 明斯特大学
- 奥德河畔法兰克福维阿德纳欧洲大学

澳大利亚

- 默道克大学
- 堪培拉大学 奥

地利

- 格拉茨大学 比

利时

- 列日大学
- 鲁汶大学 加拿

大

- 阿卡迪亚大学
- 卡尔顿大学
- 谢布鲁克大学
- 加拿大卡尔顿大学
- 魁北克大学
- 麦克敦大学
- 蒙特利尔魁北克大学
- 里贾纳大学 中

国

- 香港理工大学
- 四川大学
- 中国地质大学
- 澳门大学 哥伦

比亚

- 洛斯安第斯大学 韩

国

- 中央大学
- 韩国外国语大学
- 汉阳大学
- 庆北大学
- 成均馆大学 克

罗地

- 萨格勒布经济管理学院 丹

麦

- 哥本哈根商学院 西

班牙

- 巴利亚多利德大学
- 萨拉曼卡大学
- 卡洛斯三世大学
- 马德里自治大学

- 塞维利亚大学
- 瓦伦西亚理工大学
- 圣地亚哥·德孔波斯代拉大学

美国

- 宾州布鲁姆斯堡大学
- 印第安纳州宾夕法尼亚大学
- 中佛罗里达大学
- 北达科他大学
- 加州州立大学
- 辛辛那提大学
- 华盛顿大学 芬

兰

- 瓦萨大学
- 图尔库大学 希

腊

- 雅典经济与商业大学

匈牙利

- 布达佩斯国际商学院

以色列

- 内坦亚学院 意

大利

- 佛罗伦萨大学
- 博洛尼亚大学
- 都灵大学
- 米兰圣心天主教大学

日本

- 名古屋商科大学 立陶

宛

- 维尔纽斯科技大学 墨

西哥

- 拉塞尔大学
- 普埃布拉拉丁美洲大学
- 蒙特雷理工大学 挪

威

- 摩尔德大学 荷

兰

- 内梅亨大学
- 格罗宁根大学

秘鲁

- 圣伊格纳西奥德洛约拉大学 波

兰

- 西波美拉尼亚商学院
- 物流与运输国际学院
- 华沙经济学院

葡萄牙

- 里斯本工商管理大学
- 科英布拉大学 捷克
- 布拉格经济大学 俄罗斯
- 莫斯科普列汉诺夫国立经济大学 瑞典
- 吕勒奥理工大学
- 马拉达伦大学
- 林奈大学 台湾

- 国立成功大学
- 元智大学 瑞士
- 苏黎世应用科学大学 泰国
- 国立法政大学 乌克兰
- 基辅国立经济大学

南锡高等商学院合作企业关注你的成长

合作企业全年会来校组织形式多样的就业和实习论坛，学生均有机会与意向企业进行就业或实习面试，同时各种主题性的职业论坛将帮助学生完善自我简历，明确自我职业定位，拓展自我职业素养。贯穿整个学年的招聘会为学生提供数量众多的实习就业机会。

南锡高等商学院企业关系部一路伴随你的成长

合作企业每年提供的实习岗位数量超过 10000 个，合作企业每年提供好几十个正式受聘于企业的工作机会(海外和法国)

合作企业

法国电信，洛林地区和香槟地区国民银行，汇丰银行，CORA(世界零售业排名第 51 名)，可口可乐，美国施乐，法国 FNAC 集团(世界图书零售业第 1 名)，嘉妮宝公司(国际家纺行业中的领先者)，乐华梅兰，法国大地电器，法国奥塞欧集团(法国最大的政策性担保机构)，法国安盛集团，法国国家人力资源总监协会，法国国家营销总监协会，法国国家财务执行官协会，法国全国中小企业家协会，法国欧尚集团，法国电力，法国邮政，法国燃气苏伊士集团，法国标致雪铁龙集团，法国兴业银行，法国工商信贷银行，法国大众储蓄银行集团，法国开云集团，法国阳狮集团，美国李岱艾广告公司，美国万宝盛华公司，法国保健然集团，欧洲 FACTUM 金融公司，法国 COVEA 保险集团等。



学业过程中丰富的专题研讨会

- ◆ 各类专题研讨会是学生实现个人发展和自我充实的源泉。通过丰富的专题研讨会,学生能够实现自我认知,培养学生个体团队精神和接触管理科学理论与实践前沿。这些论坛在学生学业过程中起着极其重要的作用。
- ◆ 融入和自我发现论坛(地点:法国阿尔卑斯山)目标:企业经营沙盘模拟,自我认知,人格测试与诊断
- ◆ 自我超越与团队精神论坛(地点:法国圣拉法埃尔)目标:挑战与超越自我,通过户外拓展活动锻炼团队精神
- ◆ <<总结性>>论坛(地点:西班牙萨拉曼卡)目标:与南锡高等商学院师资团队共同总结3年学业收获等。

(注:专题研讨会和论坛费用包含在学生学费之内)

CREATIVE THINKING
MAKES THE DIFFERENCE*
*La créativité fait la différence



教学与企业紧密联系

第 2 学年时，学生将到南锡高等商学院合作企业内部进行创新或创业项目实践(社会团体项目或者个体职业生涯规划项目)，频率为每周至少 1 天。

举例：法国电信(项目名称：固定通讯与移动通讯市场调研)

乐华梅兰/Castorama(项目名称：售后服务)(全球排名第四、欧洲排名第二的连锁建材超市)

迪卡侬(项目名称：区域销售团队管理)(全球排名第一的体育用品零售商) 大地电器(项目名称：销售顾问与咨询)(法国最大的家电卖场)

企业实习

第一学年：基础实习(6月到9月中旬，要求至少为期2个月)，学校建议学生到海外进行该层次的实习

第二学年：市场营销或销售领域实习(5月中旬到9月中旬，要求至少为期3个月)

第三学年：专业方向实习(3月底到9月底，要求至少为期3个月)

南锡高等商学院本科学生在3年学业过程中最多可积累14个月的企业实习经验，此经历使学生受到用人单位的高度关注和青睐，使学生职业技能与职业素养得以迅速提升。

本科毕业后去向

就业

根据往届毕业生、企业界的反馈与学校就业统计，获取南锡高等商学院该学位的学生就业竞争力非常强，极受用人单位欢迎，在就业市场上非常抢手。

用人单位高度认可该项目的人才培养质量。南锡高等商学院本科项目毕业生富有创新精神，开拓意识，极强的企业环境适应能力，这与他们接受的高水准商科教育是密不可分的。

本科毕业后，学生即可在企业中获取一份有吸引力，有发展潜力的职位。毕业生的就业选择和职位丰富多样。

毕业生的就业选择和职位

- ◆ 部门经理
- ◆ 项目经理 销售
- ◆ 主管 产品经理
- ◆ 人力资源经理等
- ◆ 广告策划专员
- ◆ 媒介经理人
- ◆ 客户经理 企
- ◆ 业传播专员

学业深造

南锡高等商学院管理学硕士项目

(又称《精英大学校硕士》项目)(可获取法国国内或海外硕士双学位)，可直接进入管理学硕士1年级

南锡高等商学院国际管理硕士

(可获取海外双硕士或三硕士学位) 学制2年，英语授课，可获取海外双硕士或三硕士学位

南锡高等商学院国际商务硕士

学制2年，该硕士学位为国际商务谈判领域的深入学习

硕士第1年可选择法语授课或英语授课，第2年为全英语授课

南锡高等商学院设计与奢侈品管理硕士

学制2年，硕士第1年法语授课，第2年英语授课

该项目毕业生也可在其他大学继续学业